



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

---

# GENERAL UPM

---

## ESTUDIO

*PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL.  
CURSO 2019 - 2020*

---

Observatorio Académico

Vicerrectorado de Calidad y Eficiencia

Universidad Politécnica de Madrid

Abril de 2020

---



# ÍNDICE

---

Introducción .....	5
Ficha Técnica .....	6
Estructura de la Muestra.....	7
Perfil de Estudiantes de Promoción (población).....	8
<i>Edad</i> .....	8
<i>Sexo</i> .....	8
<i>Procedencia geográfica</i> .....	9
<i>Vía de acceso a los estudios de máster</i> .....	9
Datos Generales (muestra) .....	10
<i>Tipo de universidad previa a los estudios de máster oficial</i> .....	10
<i>Notas medias en los anteriores estudios</i> .....	11
<i>Área de la titulación previa y estudios actuales</i> .....	12
<i>Porcentaje de alumnos con dedicación laboral</i> .....	12
Conocimientos Previos.....	13
<i>Asignaturas a reforzar</i> .....	13
<i>Conocimiento de idiomas:</i> .....	13
Elección de la Titulación.....	17
<i>Razones para matricularse en la UPM y en el Centro que eligieron</i> .....	17
<i>Vocación de cara a la titulación</i> .....	18
Características y Dedicación.....	19
<i>Características Personales</i> .....	19
<i>Horas de dedicación de los estudiantes de máster oficial</i> .....	20
Información Recibida .....	21
<i>Información recibida para matricularse en la UPM</i> .....	21
Universidad de Procedencia.....	22
<i>Localidad de la universidad en la que realizaron los estudios previos</i> .....	22
<i>Nombre de la universidad en la que realizaron los estudios previos</i> .....	22
<i>Necesidad de complementos formativos solicitados por parte del Centro/departamento</i> ....	23
Conclusiones .....	24
Anexo I.....	27



## INTRODUCCIÓN

---

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios de Máster oficial.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a seguir con su formación, mediante los estudios de Máster oficial. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

**Apartado A.- Datos iniciales:**

- Tipo de universidad y titulación en la que hicieron los estudios previos al Máster.
- Número de horas que trabajan en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.
- Nota media, previa a los estudios de postgrado.
- Relación de la Titulación previa con el área de actividad de los estudios de postgrado.

**Apartado B.- Conocimientos previos:**

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios de postgrado.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

**Apartado C.- Elección de la Titulación:**

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar el Máster oficial en la UPM y en el Centro que eligieron.

**Apartado D.- Características y dedicación:**

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

**Apartado E.- Información recibida y ampliación de la misma.**

**Apartado F.- Universidad de procedencia.**

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Metodología:</b>	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo Ingreso en los estudios de Máster oficial, por medio de Politécnica Virtual.
<b>Universo:</b>	Alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial la UPM: <b>2.903</b> alumnos.
<b>Muestreo:</b>	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial que deseen realizarla de manera voluntaria.
<b>Muestra:</b>	695 alumnos, un 23,94% del universo observado.
<b>Error muestral:</b>	$\pm 3,24\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
<b>Encuestación:</b>	Del 5 de julio al 06 de octubre de 2019.
<b>Realización:</b>	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
<b>Cuestionario:</b>	Anexo I.
<b>Otra información:</b>	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
<b>Informes elaborados:</b>	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de los Másteres oficiales.

## ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

Centro	Universo	Muestra	% sobre el universo
E.T.S. de Arquitectura	492	90	18,29%
E.T.S. de Edificación	60	23	38,33%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	266	59	22,18%
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas	228	52	22,81%
E.T.S. de Ingeniería Civil	10	3	30,00%
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	51	8	15,69%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	51	12	23,53%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	51	24	47,06%
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	43	15	34,88%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	230	47	20,43%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	111	19	17,12%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	308	84	27,27%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	11	6	54,55%
E.T.S. de Ingenieros Industriales	647	172	26,58%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	180	43	23,89%
E.T.S. de Ingenieros Navales	55	11	20,00%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior	68	20	29,41%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	41	7	17,07%
<b>UPM</b>	<b>2.903</b>	<b>695</b>	<b>23,94%</b>

Tabla 1. Alumnos matriculados y encuesta

## PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN (POBLACIÓN)

### EDAD

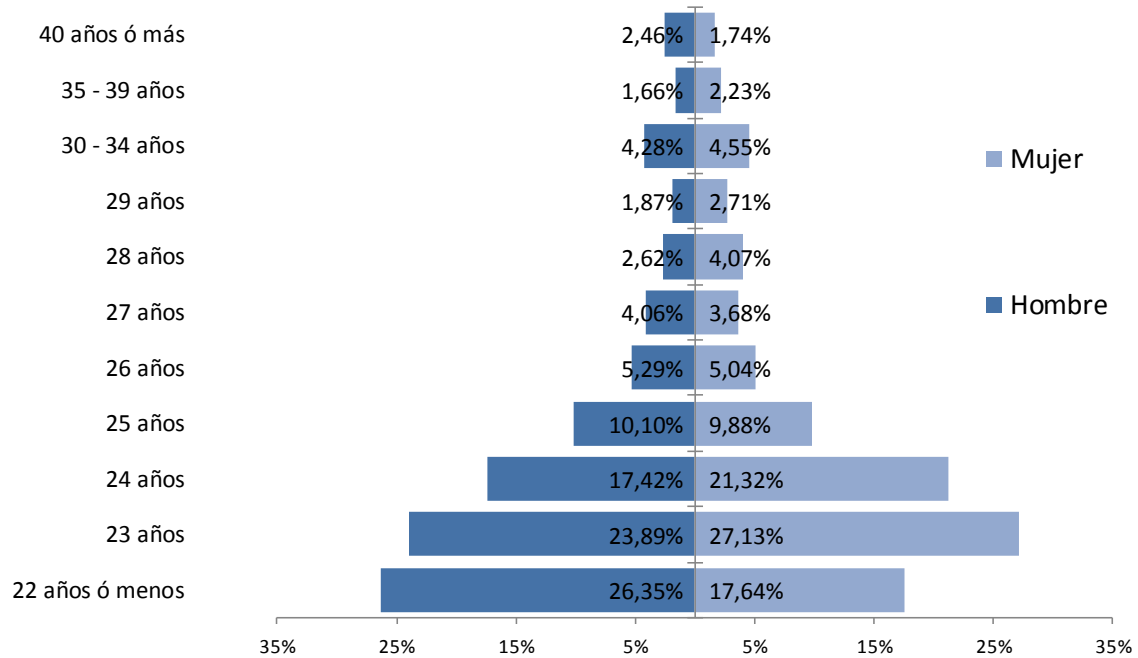


Figura 1. Pirámide de población

### SEXO

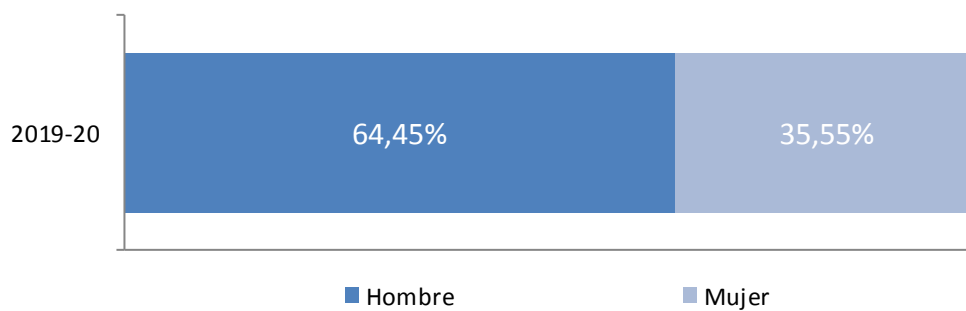


Figura 2. Sexo de los alumnos



### PROCEDENCIA GEOGRÁFICA

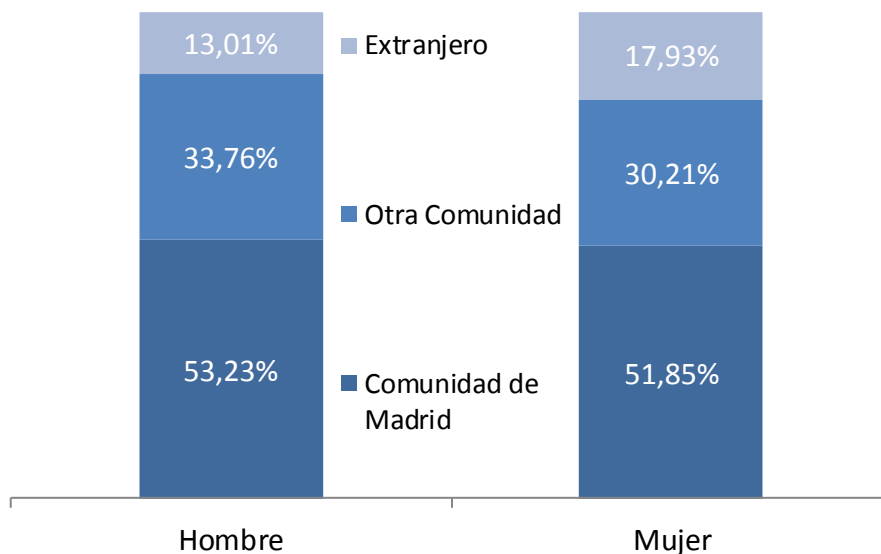


Figura 3. Lugar de procedencia de los alumnos

### VÍA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER

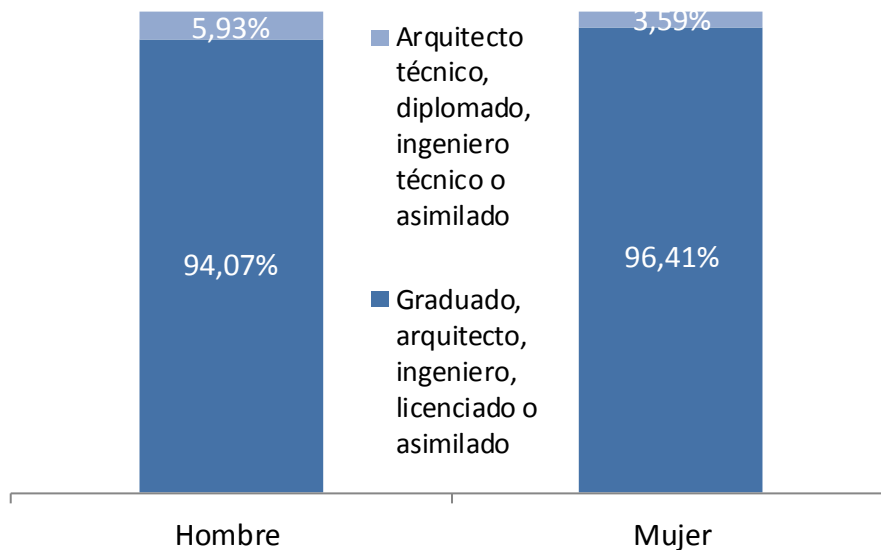


Figura 4. Grupos de acceso de los alumnos

## DATOS GENERALES (MUESTRA)

### TIPO DE UNIVERSIDAD PREVIA A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL<sup>1</sup>

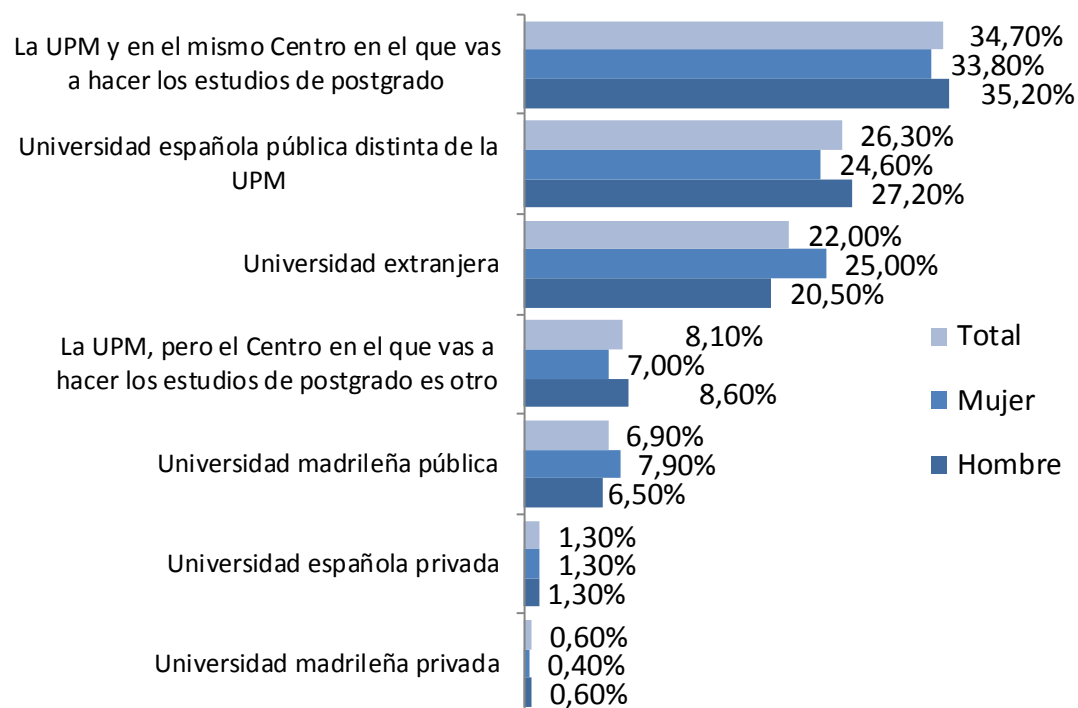


Figura 5. Tipo de Universidad previa al máster

<sup>1</sup> Toda la información desde este punto proviene de los 695 alumnos que respondieron a la encuesta.

## NOTAS MEDIAS EN LOS ANTERIORES ESTUDIOS

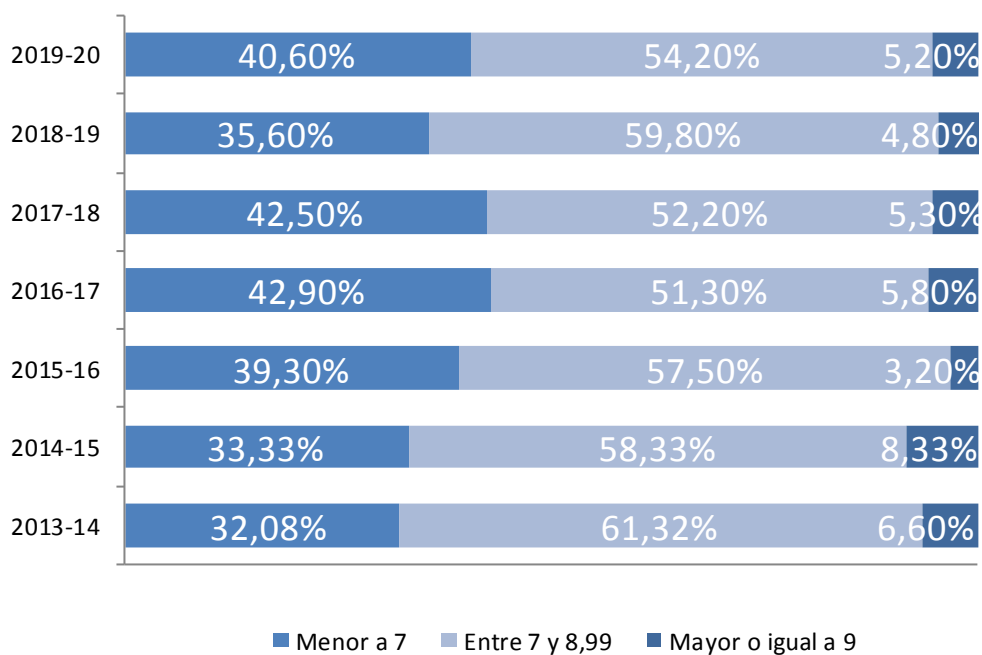


Figura 6. Notas obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
<b>Hombre</b>	5,05	9,76	7,29
<b>Mujer</b>	5,70	9,70	7,32

Tabla 2. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por sexo

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
<b>UPM. 2019-20</b>	5,05	9,76	7,30
<b>UPM. 2018-19</b>	5,50	9,93	7,38
<b>UPM. 2017-18</b>	5,00	10,00	7,28
<b>UPM. 2016-17</b>	5,80	9,80	7,26
<b>UPM. 2015-16</b>	5,51	9,70	7,27
<b>UPM. 2014-15</b>	5,50	9,97	7,35
<b>UPM. 2013-14</b>	5,73	9,60	7,40

Tabla 3. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico

### ÁREA DE LA TITULACIÓN PREVIA Y ESTUDIOS ACTUALES

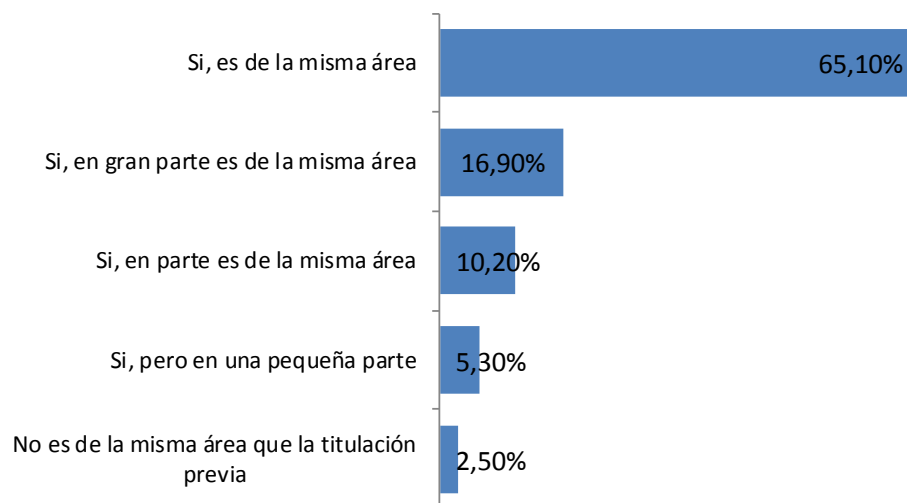


Figura 7. Área de la titulación previa y de los estudios actuales

### PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL

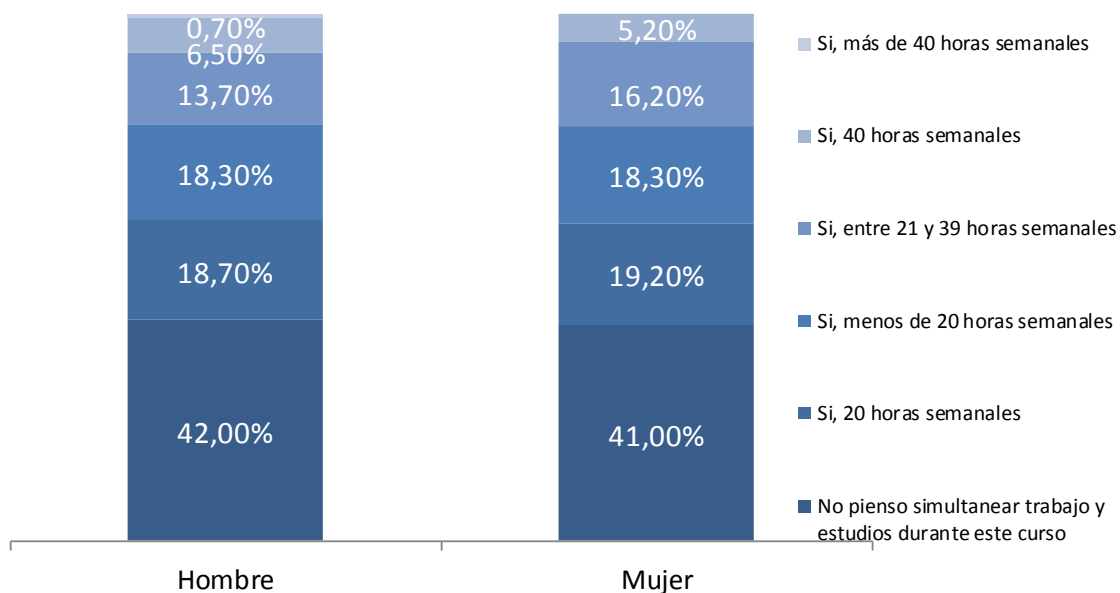


Figura 8. Dedicación al trabajo remunerado. Comparativa por sexo

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### ASIGNATURAS A REFORZAR

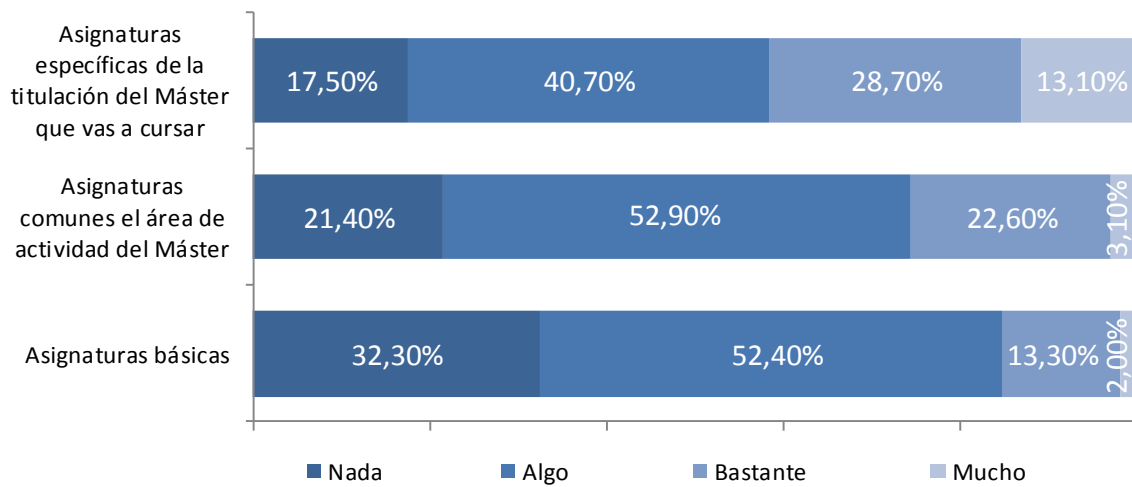


Figura 9. Asignaturas que es necesario reforzar

### CONOCIMIENTO DE IDIOMAS:

#### INGLÉS

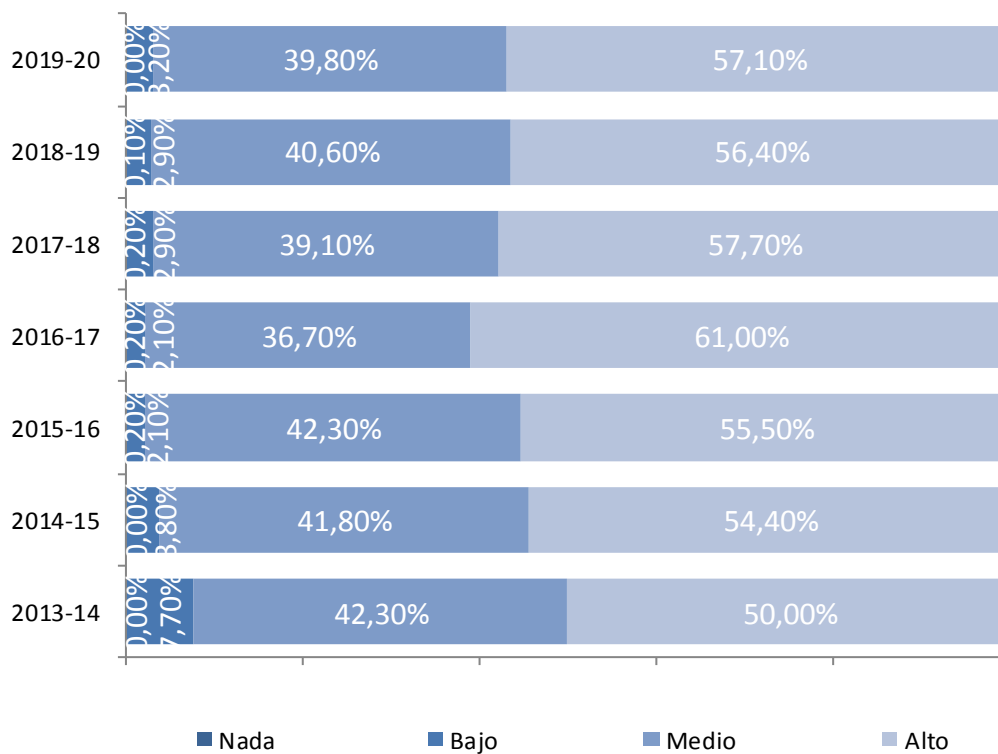


Figura 10. Conocimiento de idiomas. Inglés. Comparativa por curso académico

**FRANCÉS**

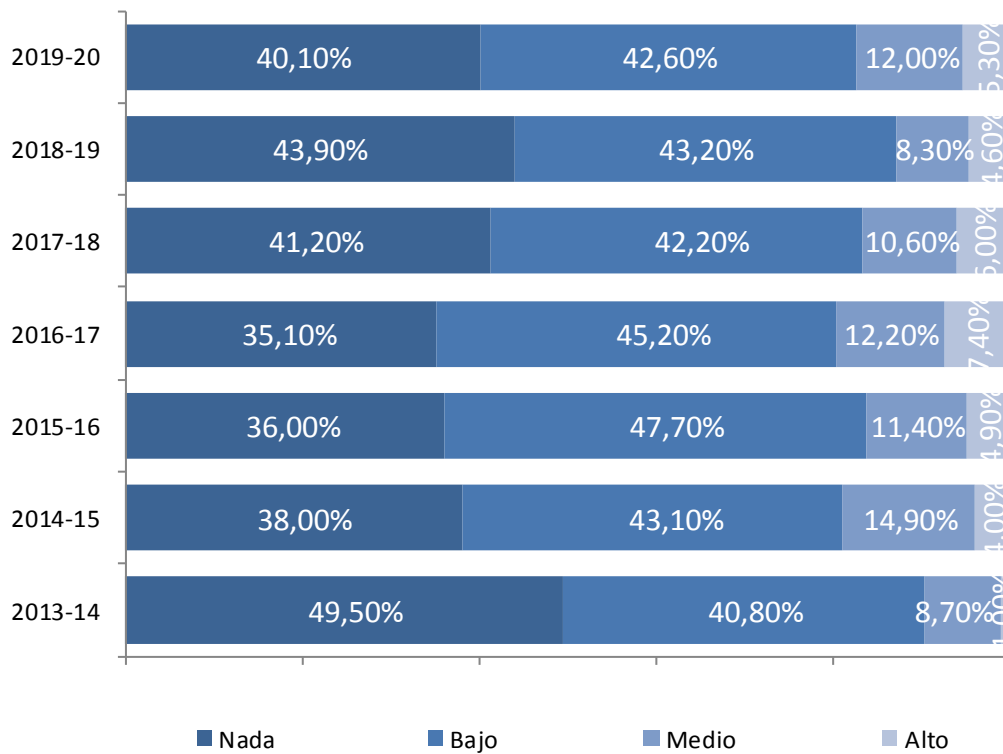


Figura 11. Conocimiento de idiomas. Francés. Comparativa por curso académico

**ALEMÁN**

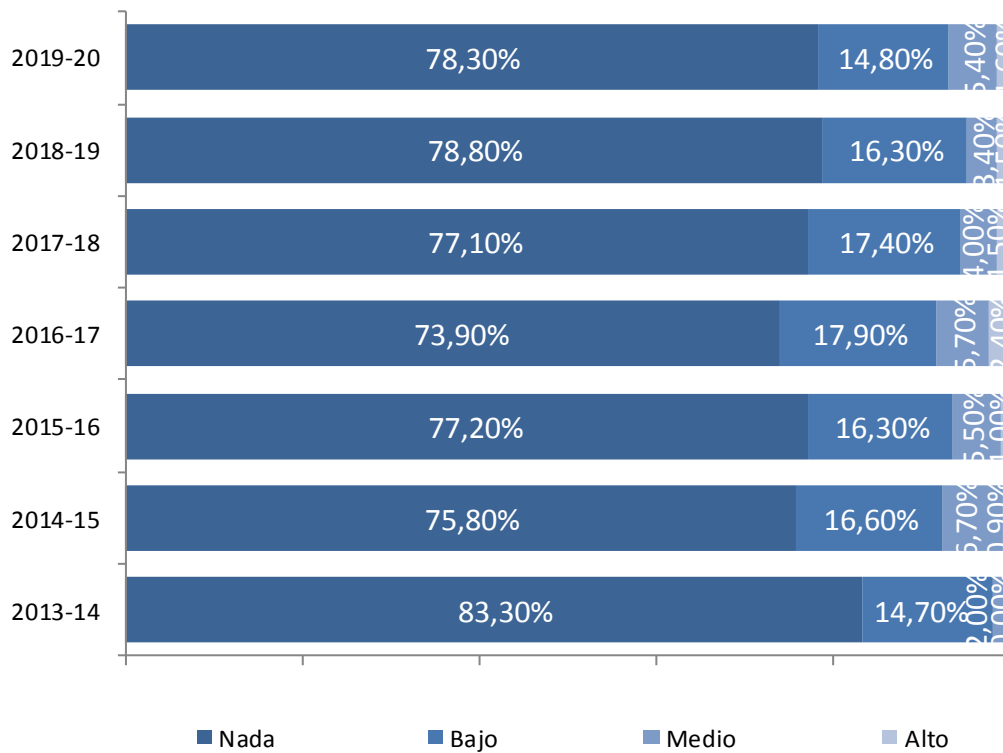


Figura 12. Conocimiento de idiomas. Alemán. Comparativa por curso académico

**OTRO IDIOMA**

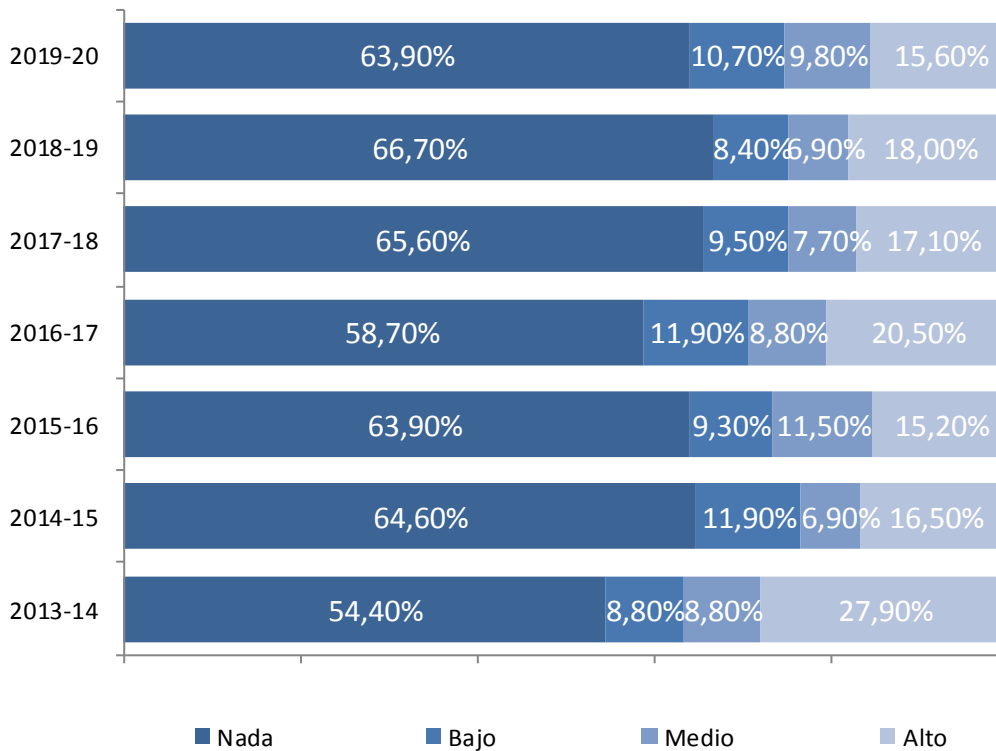


Figura 13. Conocimiento de idiomas. Otro idioma. Comparativa por curso académico

**IDIOMAS CONOCIDOS**

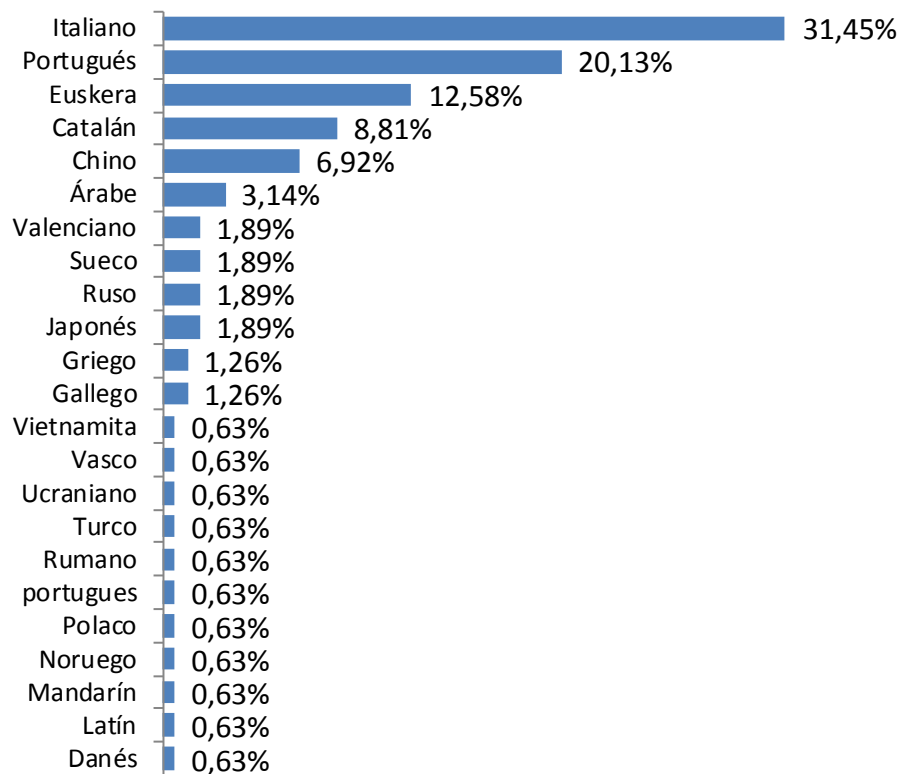


Figura 14. Conocimiento de otros idiomas manifestados por los alumnos

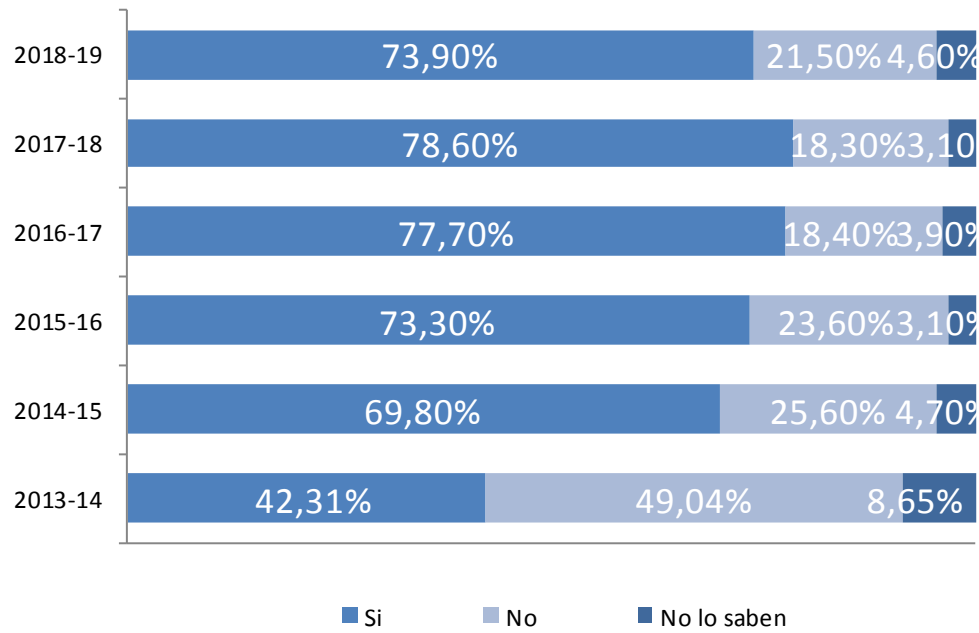
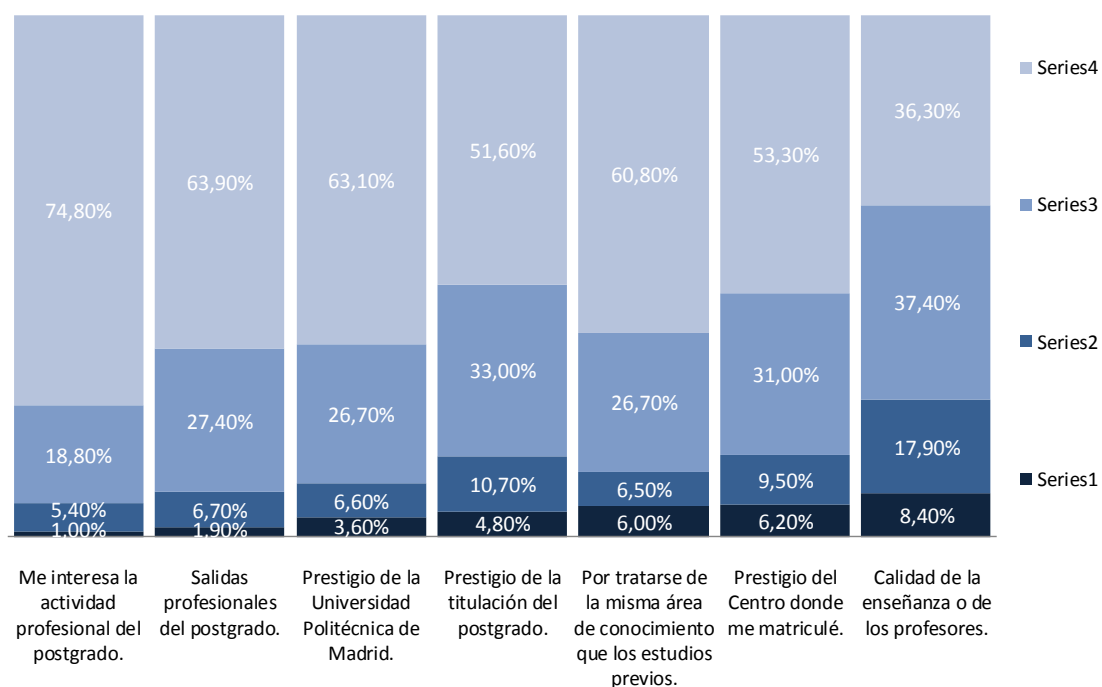
**POSESIÓN DEL TÍTULO B2 DE INGLÉS**

Figura 15. Posesión del título B2 de inglés. Comparativa por curso académico



## ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

### RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON



### Continuación...

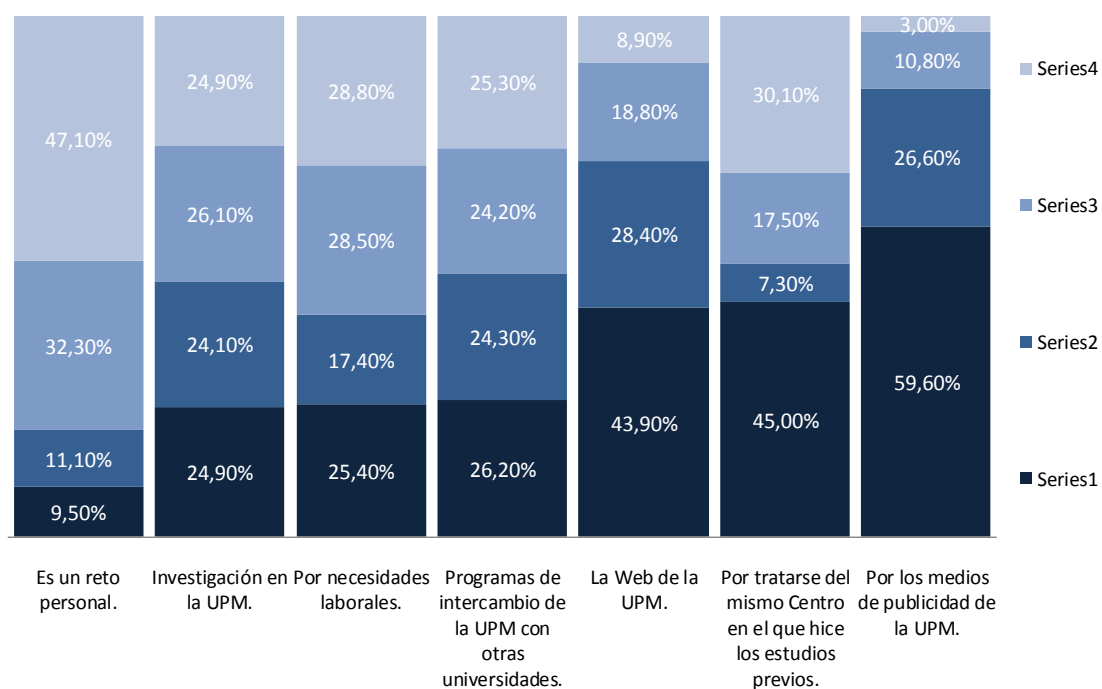


Figura 16. Razones para estudiar en la UPM y en el Centro de estudios

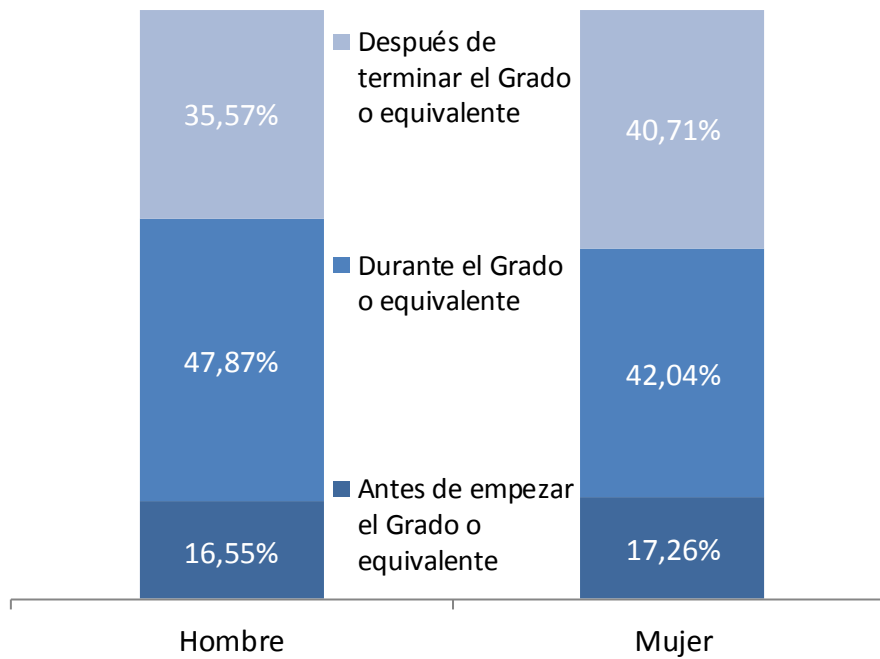
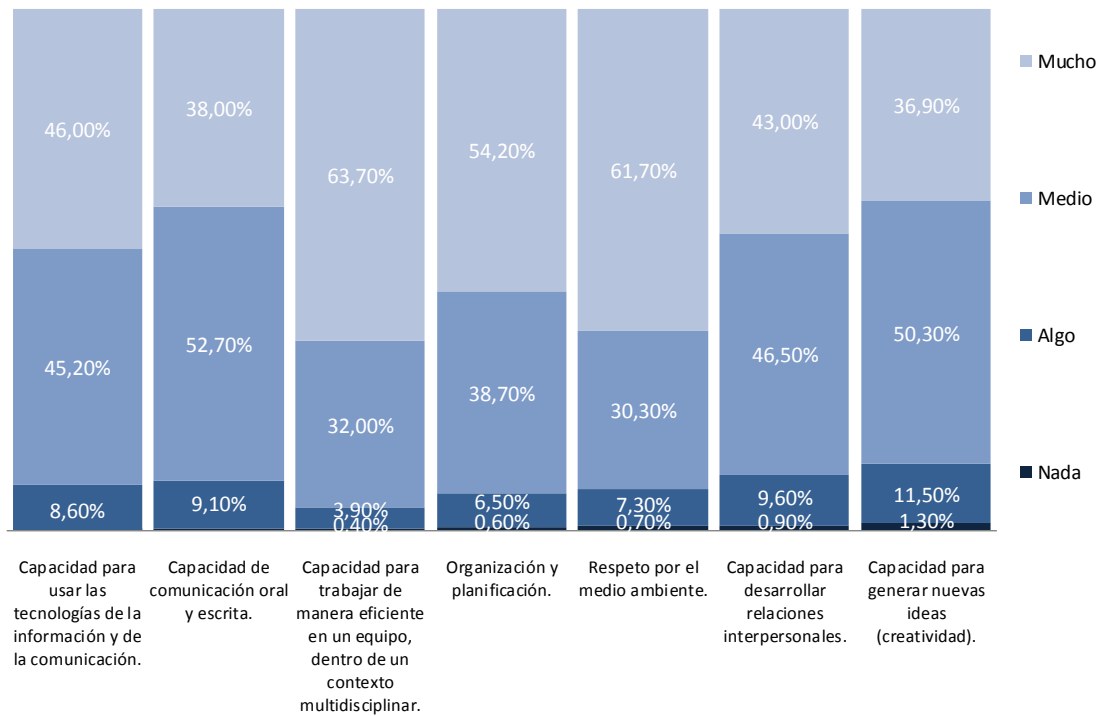
**VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN**

Figura 17. Momento en el que tomaron la decisión de estudiar. Comparativa por sexo

# CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN

## CARACTERÍSTICAS PERSONALES



## Continuación...

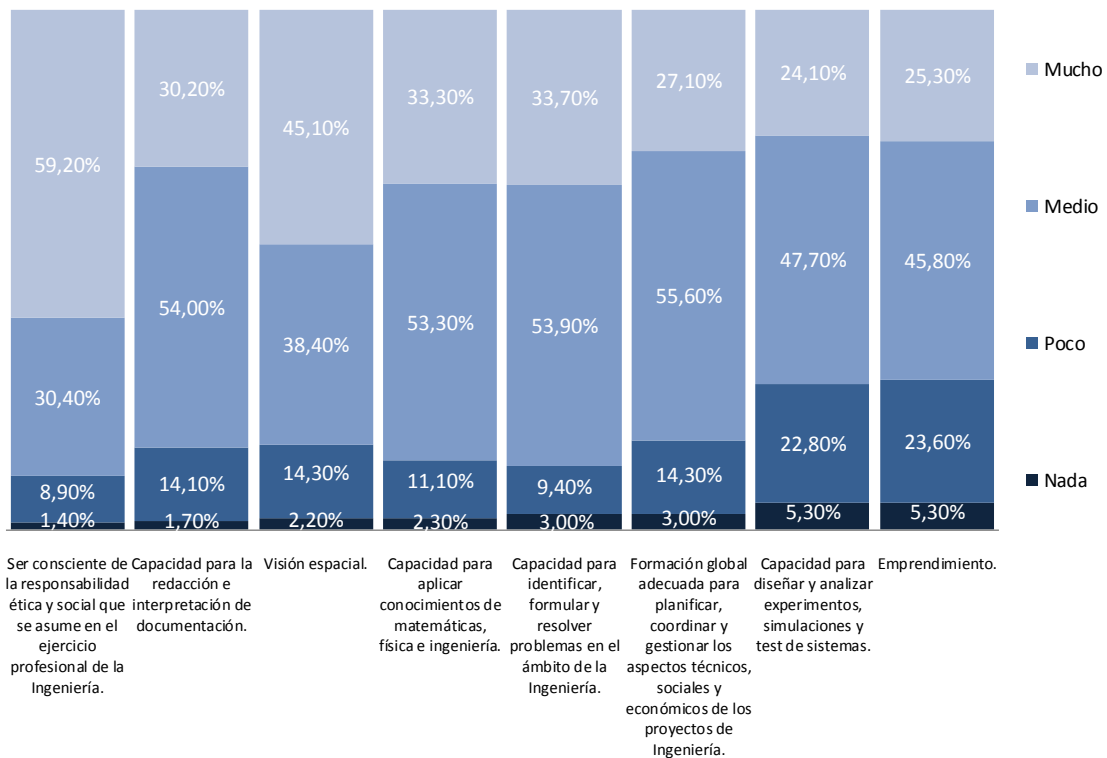


Figura 18. Valoración de las características personales

## HORAS DE DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL

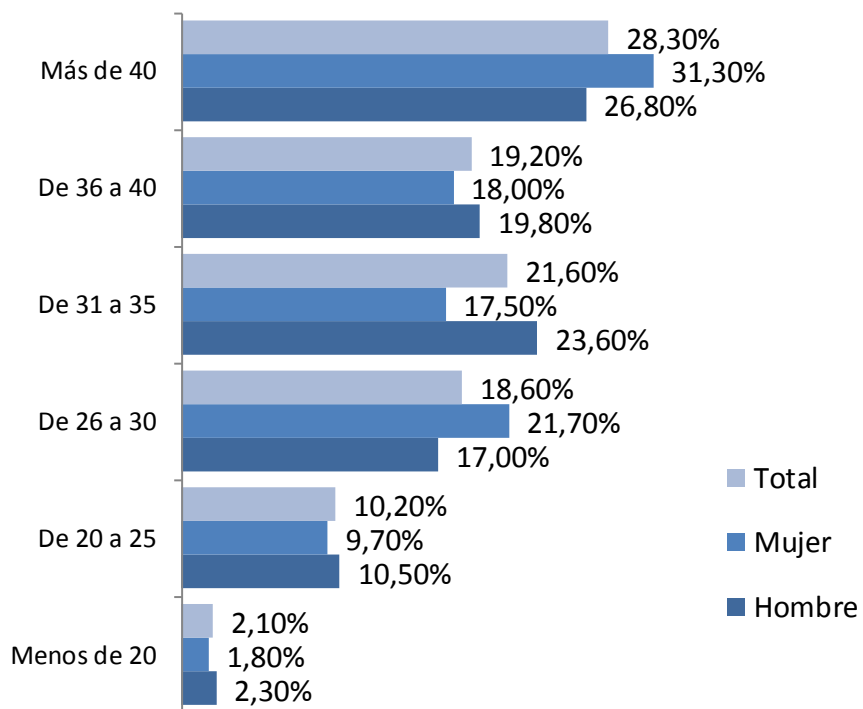
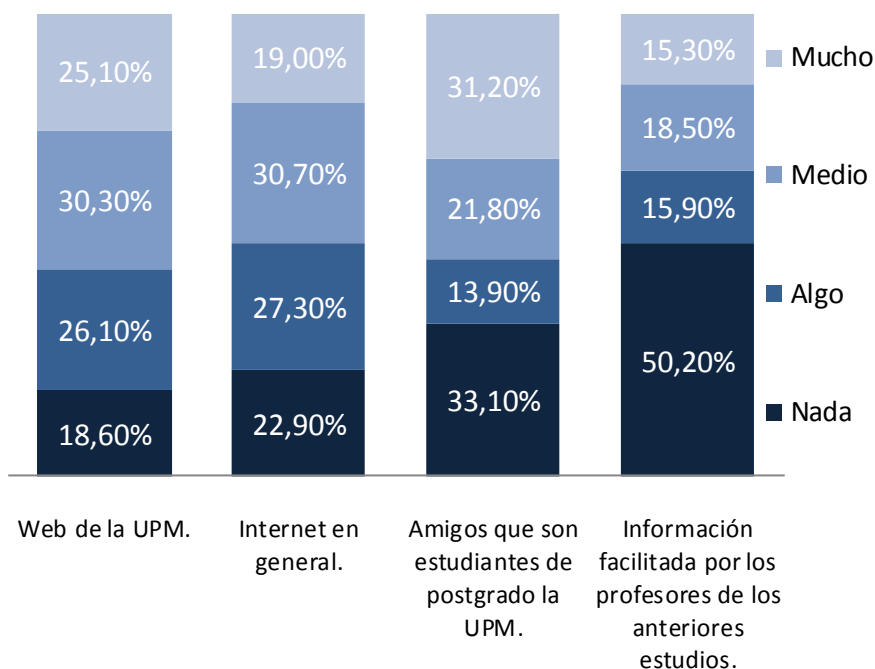


Figura 19. Horas de trabajo semanales. Comparativa por sexo

## INFORMACIÓN RECIBIDA

### INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM



### Continuación...

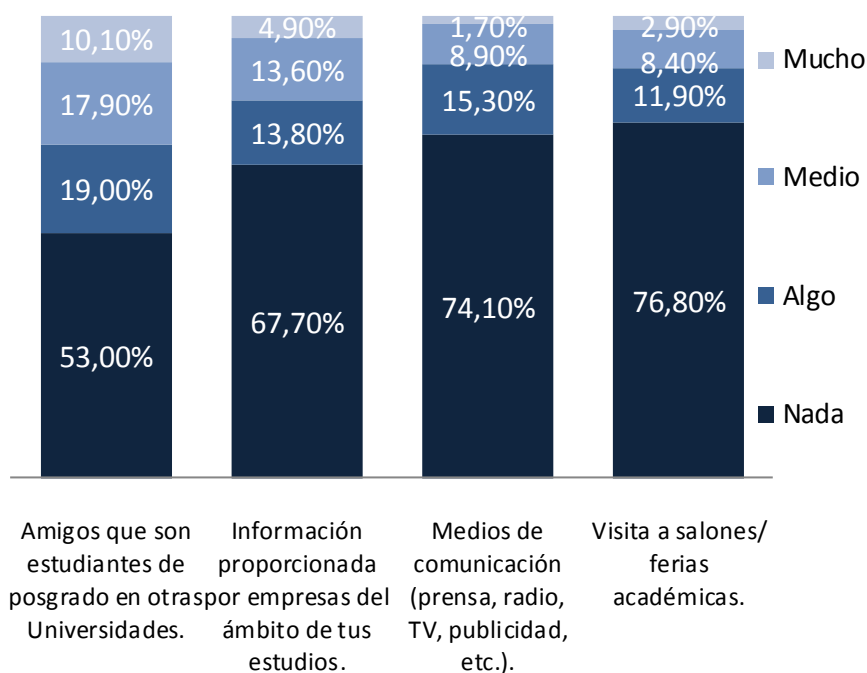


Figura 20. Medios para informarse

## UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA

### LOCALIDAD DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS

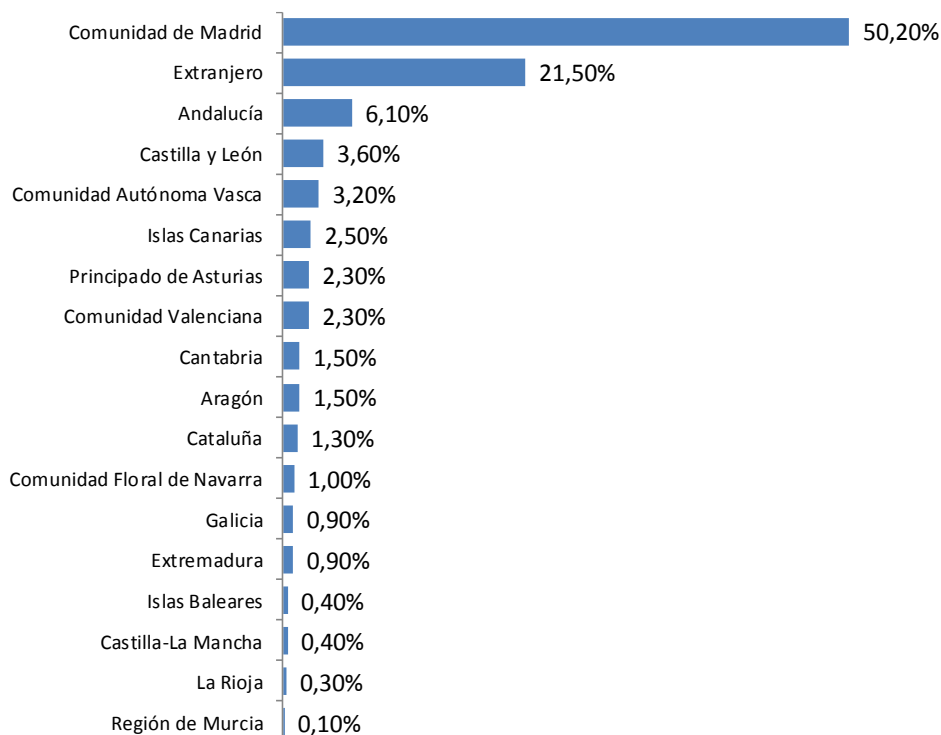


Figura 21. Localidad de la Universidad de estudios previos

### NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS

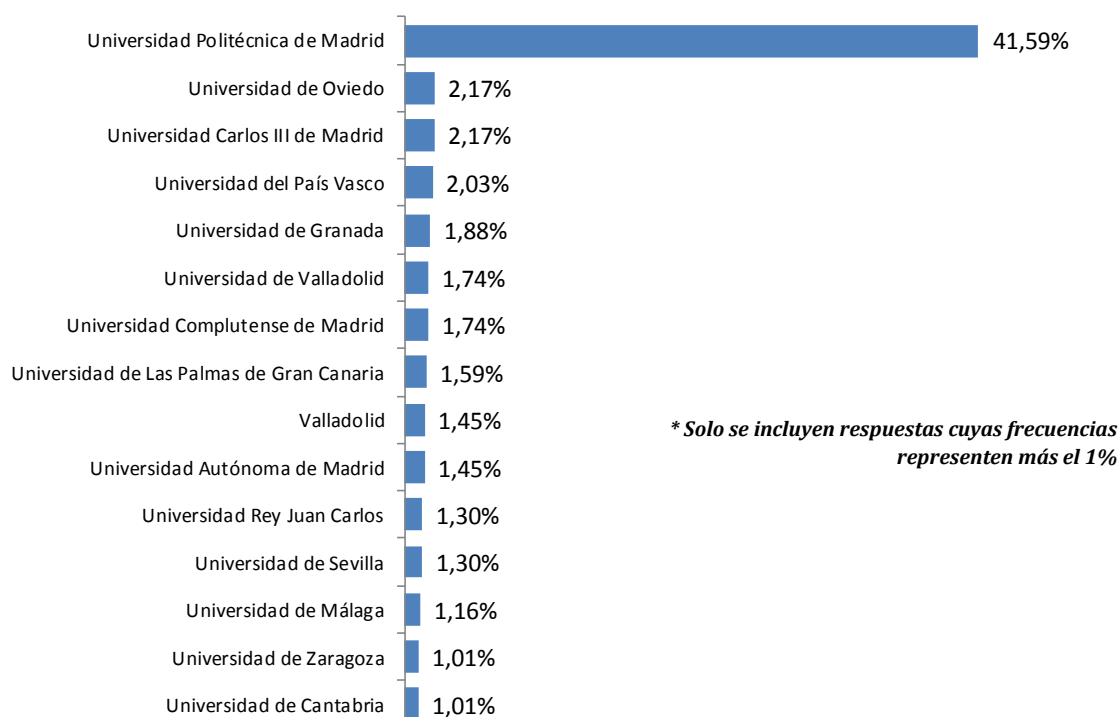


Figura 22. Universidad de estudios previos

## NECESIDAD DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS SOLICITADOS POR PARTE DEL CENTRO/DEPARTAMENTO

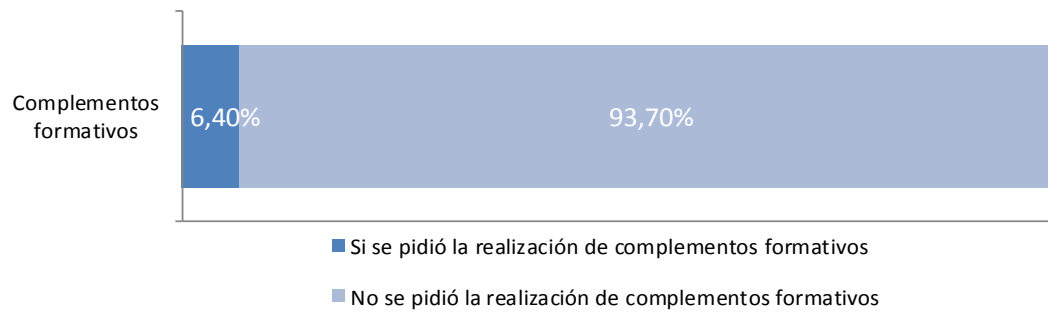


Figura 23. Necesidad de complementos formativos

## CONCLUSIONES

---

- La encuestación se realizó del 26 de abril al 6 de octubre de 2019, a través de un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo ingreso, por medio de Politécnica Virtual.
- Las encuestas válidas y en base a las que se elabora el presente informe son 695, un 23,94% del universo.
- El error muestral para el conjunto de la UPM es de  $\pm 3,24\%$  para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
- Los Centros que mayor proporción de respuestas presentan con relación a su población son la E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía con un 54,55% (6 respuestas de las 11 posibles) la E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial con un 47,06%, la E.T.S. de Edificación (38,33%), la E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación (34,88%) y la E.T.S. de Ingeniería Civil con un 30% respecto a su población.
- Los Centros que menos proporción de respuestas presentan son la E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía con un 17,12%, la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF (17,07%) y la E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural con un 15,69%. Para una mayor información de tasa de respuesta junto con la muestra y poblaciones por Centros, véase la tabla 1.
- Al igual que en años pasados, dos de cada tres nuevos estudiantes de Máster oficial tienen una edad de 24 años o menos (67,10%). Los que tienen una representación menor en la edad son los que tienen 40 años o más (2,2%) y los que tienen entre 35 y 39 años (1,86%).
- Casi dos tercios de los estudiantes de Máster oficial son hombres (64,45%).
- Algo más de la mitad de los nuevos alumnos proceden de la Comunidad Autónoma de Madrid (51,85%). Los nuevos estudiantes que proceden de España pero sin contar con la Comunidad de Madrid son el 30,21% y los que proceden del extranjero son 17,93%; un 1,08% más si lo comparamos con el curso anterior y 2,08% más si la comparación se hace con la promoción del curso 2017-18.
- Como en todos los años, la vía de acceso mayoritaria es la de “Graduado, arquitecto, ingeniero, licenciado o asimilado” con un 94,90% del total.
- El 34,70% ya era estudiante de la UPM y en el mismo Centro en donde van a realizar los estudios de Máster oficial (un 3,35% más si lo comparamos con el curso pasado), el 26,30% proviene de una universidad pública española distinta a la UPM, dejando para las universidades privadas porcentajes mínimos del 1,30% si es una universidad española y 0,60% si la universidad es madrileña.
- En cuanto a las notas medias con las que acceden a los estudios, se observan diferencias mínimas de tan solo 0,03 puntos si comparamos a los hombres con las mujeres ya que los primeros tienen una nota media de 7,29 y las segundas 7,32.



- La nota media de los estudios previos al Máster de forma global es prácticamente igual en las últimas cuatro ediciones de este estudio, siendo de 7,27 para el curso 2015-16; 7,27 para el 2016-17; de 7,28 para el 2017-18; 7,36 para el curso 2018-19 y 7,30 para el presente estudio.
- También en el área de los estudios previos al Máster los porcentajes son muy similares si los comparamos con las ediciones pasadas de este estudio, ya que el 65,10% menciona que los estudios que van a realizar son de la misma área que la de los estudios previos, un 16,90% en gran parte de la misma área, siendo tan solo el 2,50% los que mencionan que los estudios de máster no son de la misma área que la titulación previa (igual porcentaje que para la edición pasada de este estudio).
- Cuatro de cada diez nuevos alumnos (41,70%) no piensan simultanear estudios y trabajo durante el presente curso, casi 2 de cada 10 (18,90%) piensan simultanear estudio y trabajo pero con menos de 20 horas a la semana, tan solo el 0,40% piensa trabajar 40 o más horas a la semana.
- Al igual que en años pasados, si sumamos las categorías “bastante” y “mucho”, las asignaturas que los alumnos indican tener una mayor necesidad de refuerzo son las específicas de la titulación del máster con un 41,80%, seguidas de las comunes del área de actividad del Máster con un 25,70%. Las referidas a las asignaturas básicas, suman tan solo el 15,30%.
- No existen nuevos alumnos que indiquen no tener ningún conocimiento de inglés, el 3,20% menciona tener un nivel bajo, el 39,80% un nivel medio y el 57,10% menciona tener un nivel alto de este idioma.
- Al sumar las categorías “medio” y “alto” para el nivel de idioma francés, se obtienen un porcentaje del 17,30% un 4,4% más si lo comparamos con el curso pasado. Para el caso del idioma alemán, se obtienen un 7% al sumar para ambas categorías, un 2,1% más si lo comparamos con la edición anterior.
- Además de los tres idiomas hasta aquí mencionados, se pregunta a los nuevos alumnos sobre que otros idiomas tienen conocimiento, obteniendo el mayor porcentaje para el idioma italiano con un 31,45%, seguido del portugués con un 20,13%, euskera (12,58%), catalán (8,81%), chino (6,92%) y árabe (3,14%). Ver la figura 14 para más información.
- El 78,40% mencionan tener un título oficial de idiomas equivalente al B2 un 4,50% más que el curso pasado, pero prácticamente igual si la comparación se hace con la promoción 2017-18.
- El 40,71% tomaron la decisión de realizar estudios de postgrado después de terminar el grado o equivalente, el 42,04% lo hicieron durante los estudios de grado, y el 17,26% tomaron la decisión antes de iniciar los estudios superiores.

- Al igual que en todos los anteriores años, la actividad profesional del posgrado, las salidas profesionales, el prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid UPM y del Centro en donde van a realizar el máster oficial y por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos, son las razones que más han influido para matricularse en la UPM y en el centro que eligieron.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” en la percepción de las características personales, en todas se obtienen porcentajes superiores al 82,70%, salvo en la capacidad para diseñar y analizar experimentos, simulaciones y test de sistemas que alcanza un 71,80% y para el emprendimiento 71,10%.
- De las 6 categorías consultadas sobre la dedicación que piensan darle los nuevos alumnos al máster oficial, la que más porcentaje de respuesta obtiene es la categoría “más 40 horas semanales” con un 28,30% seguida de “31 a 35 horas semanales” con un 21,60% y de “36 a 40 hora semanales” con un 19,20%. En el polo opuesto tenemos a los alumnos que piensan dedicarle menos de 20 horas semanales, que tan solo son el 2,10% del total; 0,90% menos que el año pasado.
- Al igual que en las ediciones pasadas, los nuevos estudiantes se informaron de cara a los estudios de máster que iban a realizar, principalmente por la web institucional y por internet en general, seguida de la información que recibieron sus amigos que son estudiantes de postgrado en la UPM. En menor medida fueron influidos por los medios de comunicación (prensa, TV, publicidad) y por las visitas a salones y ferias académicas.
- La localidad de la Universidad de la que provienen la mitad de los alumnos de máster oficial, es de la Comunidad Autónoma de Madrid (50,20%) seguido del extranjero (21,50%; un 1,8% más que el año pasado, 6,1% más al compararlo con la promoción del 2017-18 y un 7,60% más si lo comparamos con tres ediciones atrás). En el polo contrario tenemos a los alumnos procedentes de universidades de la Región de Murcia y la Rioja con un 0,10% y 0,30% respectivamente.
- Las universidades de las que más provienen los nuevos alumnos son la Universidad Politécnica de Madrid con un 41,59%, seguida de la Universidad de Oviedo y la Universidad Carlos III de Madrid con un 2,17% para ambos casos y de la Universidad del País Vasco (2,03%). Para una mayor información véase la figura 22.
- El 93,70% menciona que para ingresar al máster que eligieron, el Centro o el departamento responsable no les pidió ningún tipo de complemento formativo.

# ANEXO I



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Observatorio Académico

## ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO ALUMNOS DE MÁSTER OFICIAL CURSO 2019 / 2020

### A.- Datos iniciales

1.- La universidad en la que realizaste los estudios previos al postgrado fue:

- (1) La UPM y en el mismo Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado  
 (2) La UPM, pero el Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado es otro  
 (3) Universidad madrileña pública  
 (4) Universidad madrileña privada  
 (5) Universidad española pública distinta de la UPM  
 (6) Universidad española privada  
 (7) Universidad extranjera

2.- ¿Piensas simultanear los estudios con algún tipo de trabajo durante este curso?

- (1) Si, menos de 20 horas semanales       (4) Si, 40 horas semanales  
 (2) Si, 20 horas semanales                 (5) Si, más de 40 horas semanales  
 (3) Si, entre 21 y 39 horas semanales     (6) No pienso simultanear trabajo y estudios durante este curso

3.- Indica la nota media (numérica) que obtuviste en los estudios de mayor nivel previos a los que vas a iniciar. Introduce un valor con cuatro caracteres separados por una coma. *Ejemplo 08,35:*

Nota media..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

4.- ¿Consideras que tu titulación previa es de la misma área de actividad que la de los actuales estudios de postgrado?

- (1) Si, es de la misma área  
 (2) Si, en gran parte es de la misma área  
 (3) Si, en parte es de la misma área  
 (4) Si, pero en una pequeña parte  
 (5) No es de la misma área que la titulación previa

### B.- Conocimientos previos

5.- Para el aprovechamiento adecuado del título en que estás matriculado, ¿Crees que es necesario reforzar los conocimientos previos en alguno de los siguientes tipos de asignaturas?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Bastante</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Asignaturas básicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas comunes el área de actividad del Máster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas específicas de la titulación del Máster que vas a cursar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Bajo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Alto</i> (4)
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro (Especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2? (Si procedes de un Grado de la UPM, marca "Si")

- Si (1)                       No (2)                       No lo sé (3)

### C.- Elección de la Titulación

8.- ¿Cuándo tomaste la decisión de realizar estudios de postgrado?

- (1) Antes de empezar el Grado o equivalente  
 (2) Durante el Grado o equivalente  
 (3) Después de terminar el Grado o equivalente

9.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>	<i>No Procede</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Prestigio del Centro donde me matriculé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la titulación del postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salidas profesionales del postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me interesa la actividad profesional del postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de la enseñanza o de los profesores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de intercambio de la UPM con otras universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la investigación en la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por tratarse del mismo Centro en el que hice los estudios previos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por necesidades laborales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por los medios de publicidad de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es un reto personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### D.- Características y dedicación

10.- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser consciente de la responsabilidad ética y social que se asume en el ejercicio profesional de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para diseñar y analizar experimentos, simulaciones y test de sistemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para trabajar de manera eficiente en un equipo, dentro de un contexto multidisciplinar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para identificar, formular y resolver problemas en el ámbito de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación global adecuada para planificar, coordinar y gestionar los aspectos técnicos, sociales y económicos de los proyectos de Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios de postgrado:

- (1) Menos de 20                       (2) De 20 a 25                       (3) De 26 a 30  
 (4) De 31 a 35                       (5) De 36 a 40                       (6) Más de 40

**E.- Información recibida y ampliación de información**

12.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para realizar los estudios de postgrado en la UPM:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a salones/ ferias académicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores de los anteriores estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información proporcionada por empresas del ámbito de tus estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de postgrado la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de postgrado en otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F.- Universidad**

13.- ¿Nos podrías indicar la localidad de la Universidad de la que procedes?:

- (1) Andalucía
- (2) Aragón
- (3) Cantabria
- (4) Castilla y León
- (5) Castilla-La Mancha
- (6) Cataluña
- (7) Ceuta (Ciudad Autónoma)
- (8) Comunidad Autónoma Vasca
- (9) Comunidad de Madrid
- (10) Comunidad Foral de Navarra
- (11) Comunidad Valenciana
- (12) Extremadura
- (13) Galicia
- (14) Islas Baleares
- (15) Islas Canarias
- (16) La Rioja
- (17) Melilla (Ciudad Autónoma)
- (18) Principado de Asturias
- (19) Región de Murcia
- (20) EXTRANJERO

14.- ¿Nos podrías indicar el nombre completo de la Universidad de la que procedes?:

15.- ¿Cuál es tú titulación de acceso?:

16.- ¿El Centro/departamento te pidió que realices complementos formativos de cara a tu ingreso al máster?:

- Sí (1)     
  No (2)     
  Ns/nc (3)

**¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!**



**POLITÉCNICA**

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID